

インターンシップコース

(5～10日間かつ合計30時間以上)

募集要項

| 会社概要 | | | |
|------------------------------|--|------|---------------------------------|
| ふりがな | かぶしきがいしゃみずのせつび | | |
| 企業・団体名 | 株式会社水野設備 | | |
| 業種 | 建設業 | | |
| ふりがな | うだしいばらかさま | | |
| 所在地 | 宇陀市榛原笠間2182 | | |
| 代表者役職名 | 代表取締役 | ふりがな | みずの ひろみ |
| | | 代表者名 | 水野 博巳 |
| 担当者部署名 | 人事部 | ふりがな | みずの だいすけ |
| | | 担当者名 | 水野 大輔 |
| TEL | 0745-82-0406 | FAX | 0745-82-6678 |
| 担当者E-mail | mizuno-d@mizunosetsubi.jp | | |
| ホームページURL | https://mizunosetsubi.jp/ | | |
| 従業員数 | 12名 | | |
| 業務内容 | 主に個人のお客様を対象にした水回りの修理やリフォームの設計施工 | | |
| 企業のPR (主要製品等) ※400文字程度 | <p>創業65年目、社員数12名、売上約2.1億円、取引先は約90%が個人のお客様で、主に水道設備工事、建築工事、土木工事、外構エクステリア工事の設計施工を事業として行っています。</p> <p>現在、弊社では2代目社長から3代目に後継ぎ（事業承継）に取り組んでおり、地方の中小企業の事業承継の実情を目の当たりにすることができ、中小企業の経営を肌を感じる経験を積むことが出来ます。</p> | | |
| 令和5年度のインターンシップ実施計画 | 実施時期 | | 規模など |
| | 1 | 随時 | ①ショートコース（1日間）事業概要説明、現場見学、事務作業体験 |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| インターンシップ実施に係る実績概要 | 令和3年度 実績なし | | |
| | 令和4年度 奈良県主催サマーインターンシップ 受入人数4名 | | |

| 就業体験（無給） | | | | |
|------------------|------------------------------------|-----------------------------|----|---|
| プログラムの趣旨 （目的） | 地方の建設業の中小企業の経営の実態を知り、今後のキャリア形成に活かす | | | |
| 募集人数 | 2名 | ※定員に達した段階で、申込受付を終了します。（先着順） | | |
| 就業体験 実施場所 | 本社 | | | |
| 就業体験 場所の住所 | 宇陀市榛原笠間2182 | | | |
| 最寄駅 | 近鉄榛原駅 | | | |
| 就業体験の期間 | 令和5年9月4日～9月15日 | | | |
| 日程 | 勤務時間 | 体験の内容 | | |
| 1日目 | 9月4日 | 9-17時 | 午前 | 建設業界について知る |
| | | | 午後 | 事業概要の説明及び、各部門（営業、現場管理、施工工事、請求、経理等）の全体像を知る |
| 2日目 | 9月5日 | 9-17時 | 午前 | 水道メーター検診業務同行 |
| | | | 午後 | 水道メーター検診業務同行 |
| 3日目 | 9月6日 | 9-17時 | 午前 | 工事現場見学 |
| | | | 午後 | 工事現場見学 |
| 4日目 | 9月7日 | 9-17時 | 午前 | 顧客訪問、営業同行WEBマーケティング採用PRコンテンツ制作 |
| | | | 午後 | 顧客訪問、営業同行SNSマーケティング採用PRコンテンツ制作 |
| 5日目 | 9月8日 | 9-17時 | 午前 | 顧客データ整備 |
| | | | 午後 | 顧客データ整備 |

| | | | | |
|-----------------------|---|-------|------------------------------------|-------------------------------|
| 6日目 | 9月11日 | 9-17時 | 午前 | 業務効率向上のための問題点調査 |
| | | | 午後 | 業務効率向上のための問題解決の実践 |
| 7日目 | 9月12日 | 9-17時 | 午前 | WEBマーケティングにおける競合他社分析 |
| | | | 午後 | SNSマーケティングにおける競合他社分析 |
| 8日目 | 9月13日 | 9-17時 | 午前 | 販促・集客PRコンテンツ動画企画・制作 |
| | | | 午後 | 販促・集客PRコンテンツ動画企画・制作 |
| 9日目 | 9月14日 | 9-17時 | 午前 | 採用PRコンテンツ（動画）企画・制作（2日目） |
| | | | 午後 | 採用PRコンテンツ（動画）企画・制作（2日目） |
| 10日目 | 9月15日 | 9-17時 | 午前 | インターンの振り返り、今後の就職活動に向けた目標と計画策定 |
| | | | 午後 | インターンの振り返り、今後の就職活動に向けた目標と計画策定 |
| 計 | 10 | 70時間 | ※上記スケジュールは5月現在の予定のため、変更になる場合があります。 | |
| 就業体験を行う際に必要な（求められる）能力 | コミュニケーション能力、論理的思考力、問題解決能力、PCスキル（エクセル初級） | | | |
| 当日の持ち物 | スマートフォン、筆記用具、ノートPC（もし自身のノートPC持っていれば） | | | |
| 服装 | 動きやすい恰好 | | | |
| その他注意事項 | 昨年のインターンの様子をinstagramに動画をアップしているのでご参照ください | | | |